

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Online-Werbung

§ 1 Geltungsbereich

1.1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für jegliche Zusammenarbeit zwischen der **SCHAU.MEDIA**, Große Äcker 11, 71691 Freiberg am Neckar und den privaten und gewerblichen Nutzern des Angebots der Online-Werbung (nachfolgend Kunde genannt) und für jegliche Inanspruchnahme der von der **SCHAU.MEDIA** angebotenen Leistung durch den Kunden.

1.2. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der **SCHAU.MEDIA** für Anzeigen, insbesondere die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen, gelten in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen uneingeschränkt weiter.

1.3. Entgegenstehende oder von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Kunden haben keine Geltung.

§ 2 Vertragsschluß

2.1. Mit der Online-Übermittlung der Daten gibt der Kunde gegenüber **SCHAU.MEDIA** ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur zeitlich begrenzten Aufnahme und Bereitstellung des Inhalts in der Datenbank der Online-Werbung ab. Die **SCHAU.MEDIA** kann über die Annahme dieses Angebots nach billigem Ermessen entscheiden. Der Anzeigenvertrag kommt durch Annahme des Angebots durch die **SCHAU.MEDIA** im Wege der Verbreitung der Anzeige im Internet zustande.

2.2. Die Entscheidung über die Einstellung von Inhalten des Kunden in die Datenbank der **SCHAU.MEDIA** steht im Ermessen der **SCHAU.MEDIA**, sie ist daher jederzeit berechtigt, die Veröffentlichung von Anzeigeninhalten ohne Angabe von Gründen zu verweigern. Die **SCHAU.MEDIA** ist ebenso berechtigt, die Verfügbarkeit von Inhalten in der Datenbank räumlich und zeitlich sowie der Anzahl nach zu begrenzen, sowie Inhalte aus der Datenbank zu löschen. Insbesondere behält sich die **SCHAU.MEDIA** das Recht vor, Anzeigentexte auf ihren Inhalt hin zu überprüfen und deren Veröffentlichung abzulehnen, wenn der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für die **SCHAU.MEDIA** aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist.

§ 3 Leistungen der SCHAU.MEDIA

3.1. Der Kunde kann in der Online-Werbung der **SCHAU.MEDIA** eine unbegrenzte Anzahl von Anzeigen unter der Vorlage der aktuellen Preisliste veröffentlichen. Enthält die Anzeige unzulässige Inhalte kann sie von der **SCHAU.MEDIA** ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden ganz oder teilweise gelöscht werden (siehe § 6 unten). **SCHAU.MEDIA** stellt diese Angebote Interessenten über das Internet zur Verfügung, indem sie die Anzeige auf ihrer Internetseite veröffentlicht. Die Anzeige wird nach Abschluss der inhaltlichen Prüfung im Online-Werbungsbereich der **SCHAU.MEDIA** erscheinen.

3.2. Die Anzeigen im Online-Werbungsbereich werden jeweils für vier Wochen veröffentlicht.

3.3. Der Kunde kann seine Online Anzeige jederzeit deaktivieren lassen. Der Kunde bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen Vergütung verpflichtet. Eine nachträgliche Änderung der Anzeigeninhalte nach Absendung der Daten ist für den Kunden gegen gesonderte Bearbeitungsgebühr möglich.

3.4. Die **SCHAU.MEDIA** ist nach Beendigung der Anzeigenschaltung nicht verpflichtet, die veröffentlichte Anzeige zu speichern oder anderweitig aufzubewahren.

3.5. Die **SCHAU.MEDIA** behält sich Änderungen dieser Leistungen vor, soweit solche Änderungen nicht die Kernleistungen verändern und unter Berücksichtigung der Interessen des Vertragspartners für diesen zumutbar sind.

§ 4 Preise und Abrechnung

4.1. Preise für die Online-Werbung: Für Anzeigen, die im Internet in der Online-Werbung erscheinen, gilt die bei Auftragserteilung jeweils aktuelle Preisliste, die unter Online-Werbung Preise einzusehen ist.

4.2. Die Abrechnung erfolgt durch Rechnungsstellung. Die Rechnung geht dem Kunden nach Leistungserbringung zu. Bei Erscheinungsterminen im Rahmen einer Angebotsform gilt der Termin des ersten Erscheinens als Leistungserbringung und somit als Grundlage zur Rechnungslegung. Die zu zahlende Vergütung ist mit Rechnungsstellung zur Zahlung fällig.

4.3. Der Kunde ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten wurden.

§ 5 Verpflichtungen des Kunden

5.1. Für die rechtzeitige und vollständige Überlassung der Anzeigentexte und sonstigen Inhalte ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.

5.2. Der Kunde verpflichtet sich, dass die von ihm eingestellten und zur Veröffentlichung freigegebenen Inhalte und Anzeigentexte vollständig und sorgfältig ausgesucht sind und der Wahrheit entsprechen. Der Kunde ist verpflichtet, alle für einen zukünftigen Vertragspartner notwendigen Angaben in seiner Anzeige zu machen. Fehler und sonstige Tatsachen, die den Wert des Gegenstandes nicht nur unerheblich mindern, dürfen nicht verschwiegen werden. Die Anzeigen können mit Fotos illustriert werden. Diese Fotos dürfen nur das in der Anzeige bezeichnete Objekt abbilden. Es ist nicht gestattet, anstelle des Fotos des in der Anzeige angebotenen Objekts andere Grafiken oder Abbildungen zu veröffentlichen. Ebenso ist es untersagt, die eingestellten Fotos in irgendeiner Weise zu manipulieren.

5.3. Der Kunde ist verpflichtet, keine Anzeigeninhalte zu veröffentlichen, die gegen bestehende Gesetze (insbesondere Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, etc.) verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen (insbesondere Namensrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte, etc.). Der Kunde stellt die **SCHAU.MEDIA** von jeglichen Ansprüchen Dritter, die wegen des Inhalts einer veröffentlichten Anzeige geltend gemacht werden, vollumfänglich frei und übernimmt die bei der **SCHAU.MEDIA** angefallenen Kosten einer notwendigen rechtlichen Vertretung.

5.4. Der Kunde haftet dafür, dass gegebenenfalls übermittelte Dateien virusfrei sind. Dateien mit Viren kann die **SCHAU.MEDIA** löschen, ohne dass dem Kunden hieraus Ansprüche zustehen. Die **SCHAU.MEDIA** behält sich Ersatzansprüche wegen virenbedingter Schäden vor.

5.5. Die Einstellung von Anzeigeninhalten und -texten durch Kunden im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung ist unzulässig. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine Telefonnummern oder Adressen in der Online-Werbung veröffentlicht werden.

§ 6 Haftung für den Inhalt von Anzeigen

Die **SCHAU.MEDIA** ist nicht verpflichtet, die Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen. Erhält die **SCHAU.MEDIA** Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen, ist sie berechtigt, nach ihrem Ermessen die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Kunden wieder zu löschen oder die Abrufbarkeit der Anzeige zu sperren. Ein Recht zur Löschung ist insbesondere dann gegeben, wenn Anzeigentexte oder sonstige übermittelte Daten rechts- oder sachwidrigen Inhalt haben, die Rechte Dritter verletzen und / oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen. Die **SCHAU.MEDIA** hat in diesen Fällen auch das Recht, ohne vorherige Ankündigung einzelne Inhalte oder einzelne Passagen des Anzeigentextes aus der Anzeige herauszunehmen. Der Kunde kann in diesem Fall keinerlei Ansprüche gegen die **SCHAU.MEDIA** geltend machen.

§ 7 Datenschutz

Der Kunde stimmt dieser elektronischen Datenverarbeitung durch die Absendung der Daten ausdrücklich zu. Der Kunde hat das Recht, seine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Der Kunde ist ferner berechtigt, nach schriftlicher oder elektronischer Mitteilung an die **SCHAU.MEDIA** den Bestand und Umfang seiner gespeicherten Daten einzusehen

§ 8 Gewährleistung

8.1. Die **SCHAU.MEDIA** ist weder Partei noch Vertreter einer Partei oder Vermittler der zwischen den Kunden gegebenenfalls abgeschlossenen Geschäfte. Die **SCHAU.MEDIA** übernimmt keine Verantwortung für die Vertragsanbahnung, den Vertragsabschluß und die Vertragsdurchführung.

8.2. Die **SCHAU.MEDIA** übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben und abgegebenen Erklärungen sowie die Identität und Integrität der Kunden.

8.3. Es ist nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht möglich, alle Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit dem Medium Internet auszuschließen. Deshalb übernimmt die **SCHAU.MEDIA** keine Gewährleistung für technische Mängel, insbesondere für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der Datenbank und ihrer Inhalte oder für die vollständige und fehlerfreie Wiedergabe der vom Kunden in den Online-Werbung eingestellten Inhalte.

8.4. Bei fehlerhafter Veröffentlichung der Anzeige, welche die **SCHAU.MEDIA** zu vertreten hat, hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung in angemessenem Umfang oder Anspruch auf Veröffentlichung einer fehlerfreien Ersatzanzeige, soweit der fehlerhafte Abdruck den Zweck der

Anzeige beeinträchtigt. Ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft oder lässt die **SCHAU.MEDIA** eine ihr gestellte angemessene Frist zur Veröffentlichung der Ersatzanzeige ergebnislos verstreichen, kann der Auftraggeber vom Anzeigenvertrag zurücktreten oder seine Zahlung mindern.

8.5. Handelt es sich bei dem Anzeigenvertrag um ein beiderseitiges Handelsgeschäft, ist der Kunde verpflichtet, die geschaltete Anzeige unverzüglich nach ihrer erstmaligen Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und der **SCHAU.MEDIA** unverzüglich etwaige Mängel anzuzeigen. Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach der erstmaligen Veröffentlichung, lediglich erkennbare oder verdeckte Mängel sind unverzüglich nach ihrer Entdeckung anzuzeigen. Bei nicht rechtzeitiger Überprüfung und/oder Mängelanzeige gilt die Anzeige als mängelfrei genehmigt.

8.6. In allen anderen Fällen ist der Kunde verpflichtet, Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Anzeigenrechnung zu erklären.

§ 9 Haftung

9.1. Die von der **SCHAU.MEDIA** veröffentlichten Anzeigentexte sind fremde Inhalte, für welche die **SCHAU.MEDIA** nicht verantwortlich ist. Für die Inhalte der Anzeige, insbesondere für deren Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Die **SCHAU.MEDIA** stellt lediglich die technischen Voraussetzungen zur Übermittlung von Anzeigentexten Dritter zur Verfügung.

9.2. Die Haftung der **SCHAU.MEDIA** ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der **SCHAU.MEDIA** oder deren gesetzlichen Vertreter oder deren Erfüllungsgehilfen beruht, eine vertraglich zugesicherte Eigenschaft fehlt oder eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. Ist eine wesentliche Vertragspflicht verletzt worden, ist die Haftung der **SCHAU.MEDIA** auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

9.3. Die **SCHAU.MEDIA** weist darauf hin, dass sie keinen Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte von gelinkten Fremdseiten hat. Deshalb distanziert sie sich ausdrücklich von sämtlichen Inhalten aller gelinkten Fremdseiten auf der Website der **SCHAU.MEDIA**.

§ 10 Widerruf

Ist der Kunde Verbraucher, kann er seinen Auftrag nach § 361 BGB widerrufen. Der Widerruf ist binnen zwei Wochen bei der **SCHAU.MEDIA**, Große Äcker 11, 71691 Freiberg a. N. auf jedem Datenträger (z.B. Brief, Postkarte oder Email) zu erklären. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Die Widerrufsfrist beginnt erst nach erfolgter Information des Verbrauchers nach § 2 Fernabsatzgesetz sowie nach einer Belehrung über sein Widerrufsrecht, nicht jedoch vor dem Tag des Vertragsschlusses. Das Widerspruchsrecht erlischt, wenn die **SCHAU.MEDIA** mit der Ausführung der Dienstleistung mit Zustimmung des Kunden begonnen hat oder der Kunde diese selbst veranlasst hat.

§ 11 Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

11.1. Die **SCHAU.MEDIA** behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit unter Wahrung einer angemessenen Ankündigungsfrist von mindestens zwei Wochen zu ändern. Die Ankündigung erfolgt durch Veröffentlichung der geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Angabe des Zeitpunkts des Inkrafttretens im Internet auf der Website der **SCHAU.MEDIA** unter www.webzeitung-lb.de.

11.2. Widerspricht der Kunde nicht innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung, so gelten die abgeänderten Geschäftsbedingungen als angenommen. In der Ankündigung der Änderung wird gesondert auf die Bedeutung dieser Frist hingewiesen.

11.3. Bei einem fristgemäßen Widerspruch des Kunden gegen die geänderten Geschäftsbedingungen ist die **SCHAU.MEDIA** berechtigt, den mit dem Kunden bestehenden Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die Änderung in Kraft tritt. Entsprechende Inhalte des Kunden werden sodann in der Datenbank gelöscht. Der Kunde kann hieraus keine Ansprüche gegen die **SCHAU.MEDIA** geltend machen.

§ 12 Sonstiges

12.1. Erfüllungsort ist Ludwigsburg.

12.2. Sollten einzelne Klauseln unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der anderen Klauseln nicht.